

Werte Festgäste,

Wertschätzung ist die Triebfeder des 21. Jahrhunderts

Mit diesem Titel möchte ich die Festrede zum 150-jährigen Jubiläum von Hollenbach beginnen.

Es ist für mich als langjähriger Freund von Alfonso Buttice eine Freude und Ehre zugleich, dass ich heute zu Ihnen über ein Thema sprechen darf welches wie kein anderes Element unsere betriebliche Zukunft und unseren Erfolg gestalten und verändern kann.

Just zur selben Zeit wie Alfonso Buttice seinen Weg bei Hollenbach begann, habe ich mir als Wachstumsforscher viele Gedanken darüber gemacht wie Wachstum entsteht und welche Umstände Wachstum begleiten.

Warum ist der eine als Unternehmer erfolgreich und der andere nicht?

Wussten Sie, dass mehr als 50% aller Unternehmensgründungen in den ersten 5 Jahren wieder geschlossen werden?

Weniger als 1% der Betriebe wird älter als 100 Jahre und bei 150 Jahren wie heute hier beim Unternehmen Hollenbach bewegen wir uns bereits im Promillebereich.

Das Fazit meiner mehr als drei Jahrzehnte dauernden Forschungsarbeit lautet:

Erfolgreiches Wachstum wird meistens von Achtsamkeit und Wertschätzung begleitet, denn diese beiden sind die Grundlage von Sympathie und Begehrlichkeit.

Ohne diese kaufentscheidenden Begleitfaktoren gibt es in gesättigten Märkten kaum Wachstum.



Zugegeben als ich vor fast 25 Jahren den Wertekalender erfand und zur Marke anmeldete wurde ich von manchen als Spinner belächelt und dieser positive Spinner bin ich heute noch immer gern. Heute sind die Bücher und Magazine voll von Storys über Werte.

Um erfolgreicher Unternehmer zu sein, muss man ab und zu ein wenig verrückt sein.

Nur so können wir als Unternehmer- natürlich auch als Unternehmerinnen - die disruptiven Veränderungen, die jeden Tag auf uns herein prasseln, in uns kompensieren und verarbeiten.

Und noch eines ist wichtig, wir müssen uns als Unternehmer/ Führungskraft die kindliche Unbeschwertheit bewahren, denn sie macht es uns möglich in der Hektik des Alltags einen kühlen Kopf zu behalten. Vor allem dann, wenn von uns verlangt wird wichtige und notwendige Entscheidungen zu treffen.

Dass ich heute vor Ihnen stehe haben wir einem Mann zu verdanken der bereits zuvor von Alfonso Buttice genannt wurde.

Klaus Hollenbach war es der seinerzeit mich als Seniorbegleiter für die Unternehmensübergabe von Hollenbach ausgewählt hat.

Dafür gilt dir lieber Klaus unsere volle Anerkennung unserer Dank und an dieser Stelle auch der Applaus aller.

Kurze Pause

Klaus Hollenbach hat rechtzeitig und mit Weitblick das Unternehmen Hollenbach in der 4. Generation in fremde Hände gegeben. Alle weiteren Details hat bereits Alfonso Buttice in seiner Begrüßungsrede aufgezählt.



Deshalb möchte ich an dieser Stelle noch einmal zurückkommen zum Wertekalender.

In einem Zeitalter, wo jeden Tag um unsere Gunst massiv geworden wird, wir mit Meldungen und Werbereizen überflutet werden, Hiobsbotschaften die Schlagzeilen der Tageszeitung bilden, gibt es etwas was ganz besonders wichtig ist.

Und dies ist der einzelne Mensch.

Wir haben im Handwerk immer mehr Arbeit aber immer weniger Mensch.

Und genau deshalb bin ich so vehement dafür, dass jeder einzelne Unternehmer ein für Ihn zutreffendes Wertegerüst in sich trägt.

Die alles entscheidende Frage ist:

Was bin ich mir Wert?

Was ist mir der Mitarbeiter wert?

Um diese Frage genau zu beantworten und an die Mitarbeiter weiterzugeben ist der Werte Kalender und sein daraus entstandener Wertekanon ein Führungsinstrument welches uns anschaulich und nachvollziehbar dabei helfen kann die Informationsklippen unserer Zeit erfolgreich zu umschiffen. Denn jeder Mitarbeiter und jede Führungskraft kann sich die alles entscheidenden Erfolgsfaktoren an einer Hand abzählen und im wahrsten Sinne des Wortes begreifen. Diese bahnbrechende Feststellung war die Grundlage für die von meinem Institut entwickelte 5-Finger Methode.

Diese von mir Markenrechtlich geschützte Lernmethode wird fast täglich kopiert ohne vorher um Erlaubnis hierfür zu bitten. Diese Menschen bezeichnen diesen Diebstahl von Gedankengut deswegen als Benchmark.

Ich möchte mit Ihnen in der noch verbleibenden Zeit ein wenig in diesem Werte Kalender blättern und an den für Hollenbach so wichtigen Stationen inne halten.

Ich habe vor einigen Jahren Alfonso Buttice den Werte Kalender vorgestellt. Er war von dieser Idee sofort

begeistert. Gemeinsam hat er dann mit mir und mit seinen Führungskräften und Mitarbeitern einen betriebsinternen Wertekanon erstellt und in sein Unternehmensleitbild aufgenommen.

5 Werte - eine Handvoll Begriffe - die wenn sie täglich von neuem mit Leben gefüllt werden, zum Maßstab werden können.

Ein Maßstab der nicht so einfach ohne weiteres von Wettbewerbern kopiert werden kann und somit mit der Zeit zu einem USP im Unternehmen wird.

Sorry, für die englisch geprägte Abkürzung.

Die aber in sich einen hohen Wahrheitskern trägt,

denn es geht – wenn wir es sinngemäß ins Deutsche übersetzen - in Ihr in erster Linie um

Alleinstellung und der hieraus entstehenden Wertschätzung.

Jeder unserer Mitarbeiter ist etwas Einmaliges und er möchte auch als solches wahrgenommen werden und verstanden wissen. Machen wir deshalb in Zukunft mehr Marketing nach innen, hin zu unseren Mitarbeitern. Bisher war unser Marketing überwiegend an den Bedürfnissen und Wünschen unserer Kunden orientiert. Zurück zum Wertekanon von Hollenbach.

Fünf Werte die wir gemeinsam aus dem Wertekalender für das Unternehmen Hollenbach ausgewählt haben. Insgesamt haben 54 Mitarbeiter und Führungskräfte an der Wertekanonabstimmung teilgenommen.

Ehrlichkeit	37 Nennungen
Zuverlässigkeit	35 Nennungen
Disziplin	33 Nennungen
Hilfsbereitschaft	29 Nennungen
Fairness	28 Nennungen

Das Leitbild von Hollenbach spiegelt diese Werte für jeden sichtbar, sowohl von Außen wie von Innen.

Jeder Mitarbeiter fühlt sich wahrgenommen und abgeholt zu gleich.

Jeder Kunde und Partner kann spüren die von Hollenbach meinen es ehrlich, ich werde von Hollenbach fair behandelt. Die Mitarbeiter von Hollenbach sind zuverlässig. Nicht immer aber immer häufiger.

Die Kunst des Führens besteht im Handwerk darin Tradition und Moderne zu einer Einheit zu formen.

Die größte Würdigung unserer Arbeit die wir im Handwerk in den letzten Jahren erfahren durften, ist die Gleichstellung von Meister Prüfungsabschluss und Bachelor.

Leider ist diese Tatsache noch viel zu wenig Menschen in Deutschland - vor allem den Jungen - bekannt.

Wir müssen für diesen neuen Bildungsweg Werbung machen, denn die Karriere Möglichkeiten und damit

verbundenen Aufstiegschancen sind für junge Menschen die einen Arbeitsplatz suchen oder vor der Berufswahl stehen von ganz besonderer Bedeutung, wenn nicht sogar das alles entscheidende Kriterium.

Der Wertekalender ist ein praxisnahes und praxistaugliches Führungsinstrument welches jeden Tag Orientierung, Halt und Zuversicht gibt.

Dies ist in einer so hektischen Zeit wie die uns derzeit begleitende besonders wichtig.

Diese speziellen Werte von Hollenbach sind zu einem Eckpfeiler des Unternehmenserfolges geworden, denn wenn alle Beteiligten Ehrlich sind, dann hat die Lüge keinen Platz.

Wenn alle Zuverlässig handeln entsteht Vertrauen, sowohl nach Außen zur Kundschaft und zu Partnern wie auch nach Innen zum Team. Team heißt bei Hollenbach nicht Toll ein anderer macht`s, sondern bei Hollenbach gewinnt jeden Tag das WIR.

Disziplin ist kein Medikament was die Mitarbeiter am Firmeneingang einnehmen. Disziplin ist ein Botenstoff der täglich von neuem auf die Reise gebracht werden muss. Vor allem muss Disziplin durch das Führungsverhalten der Vorgesetzten jeden Tag auf das Neue beispielgebend vorgelebt werden.

Hilfsbereitschaft ist kein betriebliches Almosen sondern der Beweis für Anteilnahme und Verständnis. Leistung im Handwerk ist wie im Leistungssport das zusammen treffen von Talent + Ausbildung + Fleiß und hinzukommen muss immer die Geduld des Ausbilders oder der Führungskraft.

Fairness hat - erinnern sie sich noch an das Abstimmungsergebnis - mit 28 Stimmen seinerzeit die geringste Anzahl an Nennungen erhalten, Fairness ist heute bei Hollenbach der Wert der am meisten gelebt und vorgelebt wird.

Bei Hollenbach gönnt man dem Anderen den Erfolg. Wenn der Einzelne mal einen nicht so guten Tag wird er vom Team getragen. Dauerhaftes Ausruhen hingegen

auf den Schultern der Anderen wird nicht geduldet.
Durch das tägliche Vorleben der Werte entsteht ein Wertekorsett welches stützt und hilft aber auch mahnt und wachrüttelt sollte es notwendig sein.

Kommen wir nun zum Schluss meiner Rede und somit zum Fazit:

Werte sind nicht alles aber ohne Werte gibt es im Handwerk in Zukunft keine dauerhafte Wertschöpfung bzw. Wertsteigerung. Natürlich hat diese Feststellung auch für alle Unternehmen im Handel und Dienstleistungssektor ihre Gültigkeit.

Hollenbach hat als Unternehmen die letzten 150 Jahre erfolgreich gemeistert, lassen Sie uns deshalb gemeinsam auf eine ebenso erfolgreiche Zukunft anstoßen.

150 Jahre Hollenbach

Exklusive Malerarbeiten

seit Generationen vorn.

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.